

# Tecnología

WWS 2024  
Perú





# PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN DIGITAL

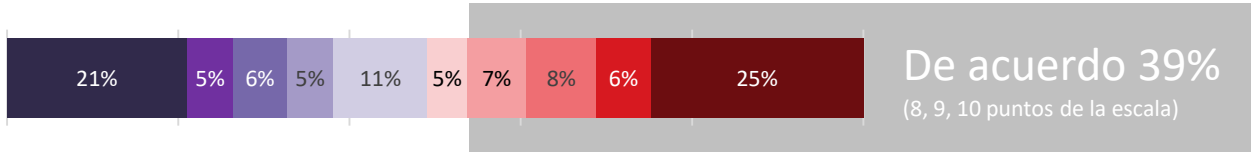
# Resumen de actitudes

% total de la población

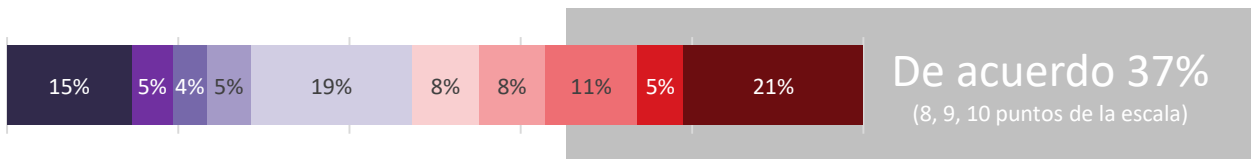
## PRIVACIDAD DE SU INFORMACIÓN DIGITAL - PERÚ

■ Do not agree at all - 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 - Completely agree

Me preocupa compartir mi información personal digitalmente



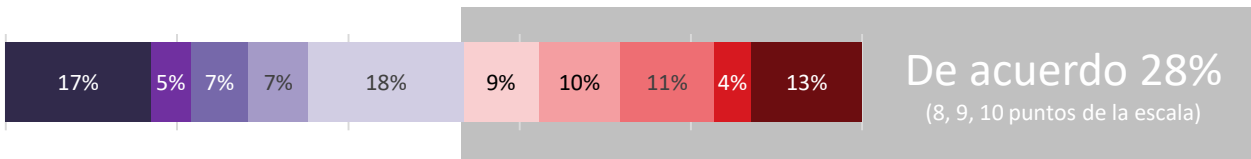
Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recolector de datos (por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradoras, municipios, etc.)



WIN AMERICA: 54% / WIN MUNDO: 45%

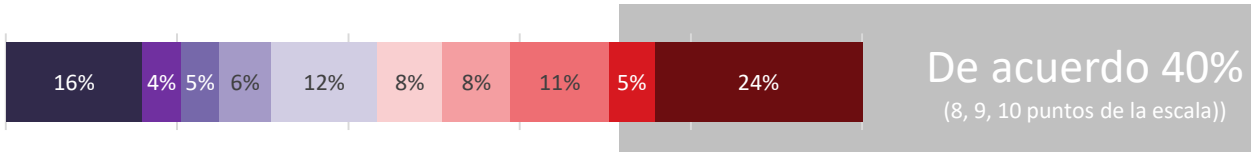
WIN AMERICA: 37% / WIN MUNDO: 30%

Tengo un buen entendimiento de la inteligencia artificial



WIN AMERICA: 30% / WIN MUNDO: 24%

Las redes sociales abruman nuestra vida



WIN AMERICA: 52% / WIN MUNDO: 50%

Fuente: WIN 2024. Base Perú: 1210 casos/Base América: 7831 casos.

P11. Por favor. Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación

# Privacidad de la información digital – Preocupación en compartir información personal digitalmente

% total de la población peruana

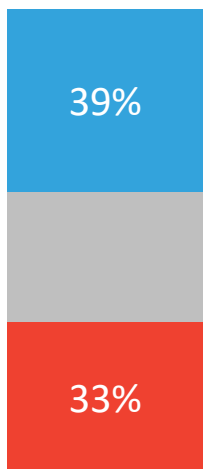
**TTB**

Totalmente de acuerdo  
(8,9,10 puntos)

**BTB**

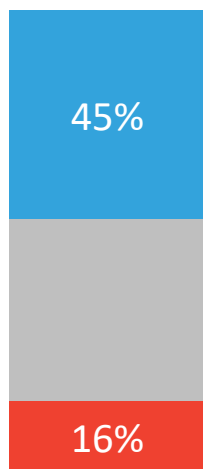
No estoy de acuerdo en lo absoluto  
(1,2,3 puntos)

## Total Perú



2024

## Total Mundo



2024

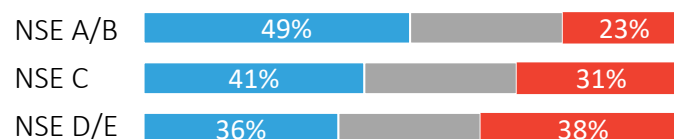
2022	46%	12%
2021	60%	7%
2020	46%	22%

2022	45%	13%
2021	48%	15%
2020	45%	15%

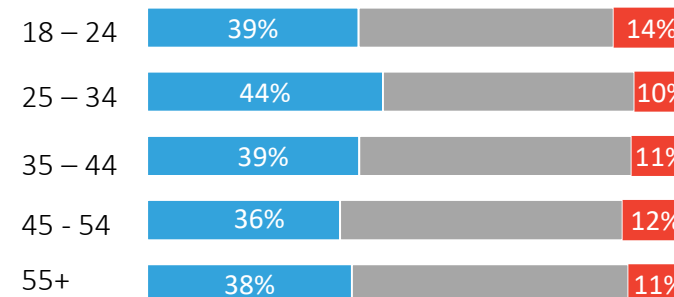
## Por género



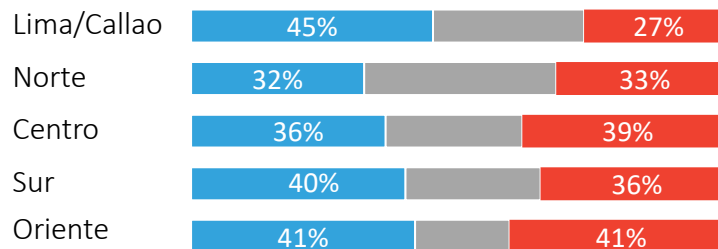
## Por NSE



## Por edad



## Por región

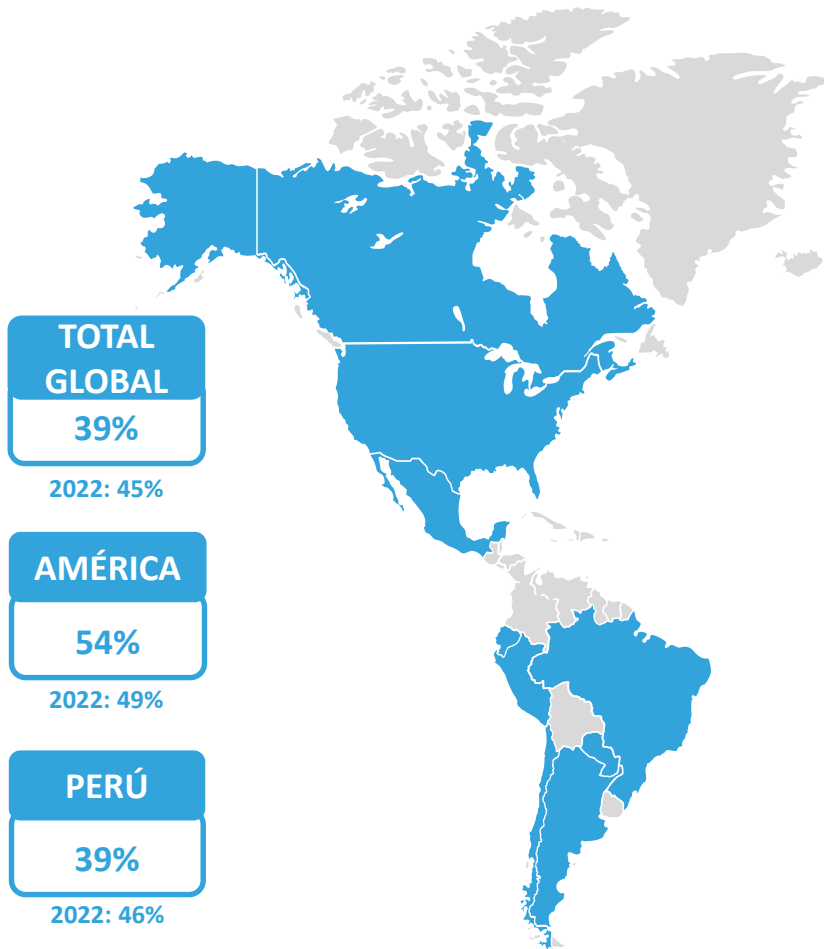


Fuente: WIN 2024. Base Perú: 1210 casos. No se grafican los porcentajes de Ns/Nr

P11. Por favor. Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:  
“Me preocupa compartir mi información personal digitalmente”

# Privacidad de la información digital – Preocupación en compartir información personal digitalmente

% total de la población peruana – Totalmente de acuerdo (8,9,10 puntos)



1	Brasil	72%
2	Estados Unidos	61%
3	Canadá	58%
4	Estados Unidos	58%
5	Chile	57%
6	Mexico	50%
7	Ecuador	49%
8	Argentina	43%
9	Perú	39%

Fuente: WIN 2024. Base Perú: 1210 casos. América 7831 casos

P11. Por favor. Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:  
“Me preocupa compartir mi información personal digitalmente”

# Privacidad de la información digital – Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recolector de datos

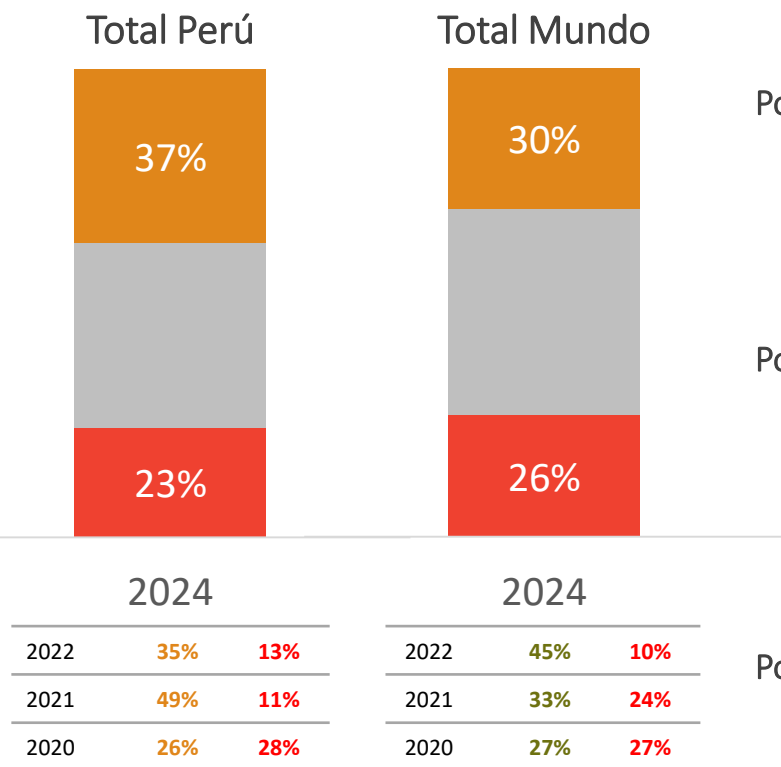
% total de la población peruana

**TTB**

Totalmente de acuerdo(8,9,10 puntos)

**BTB**

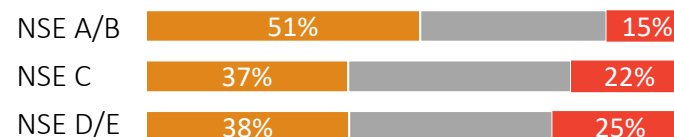
No estoy de acuerdo en lo absoluto (1,2,3 puntos)



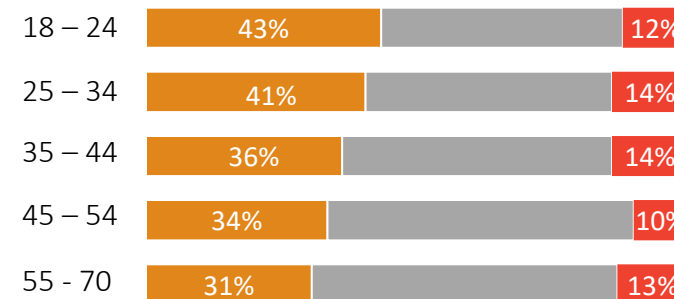
Por género



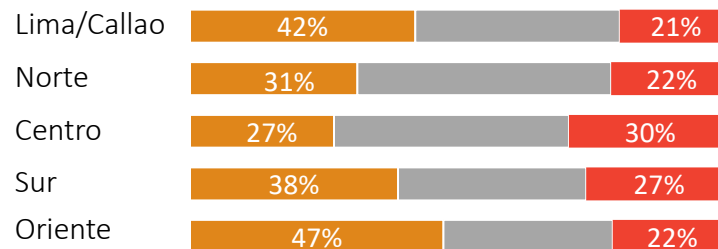
Por NSE



Por edad



Por región



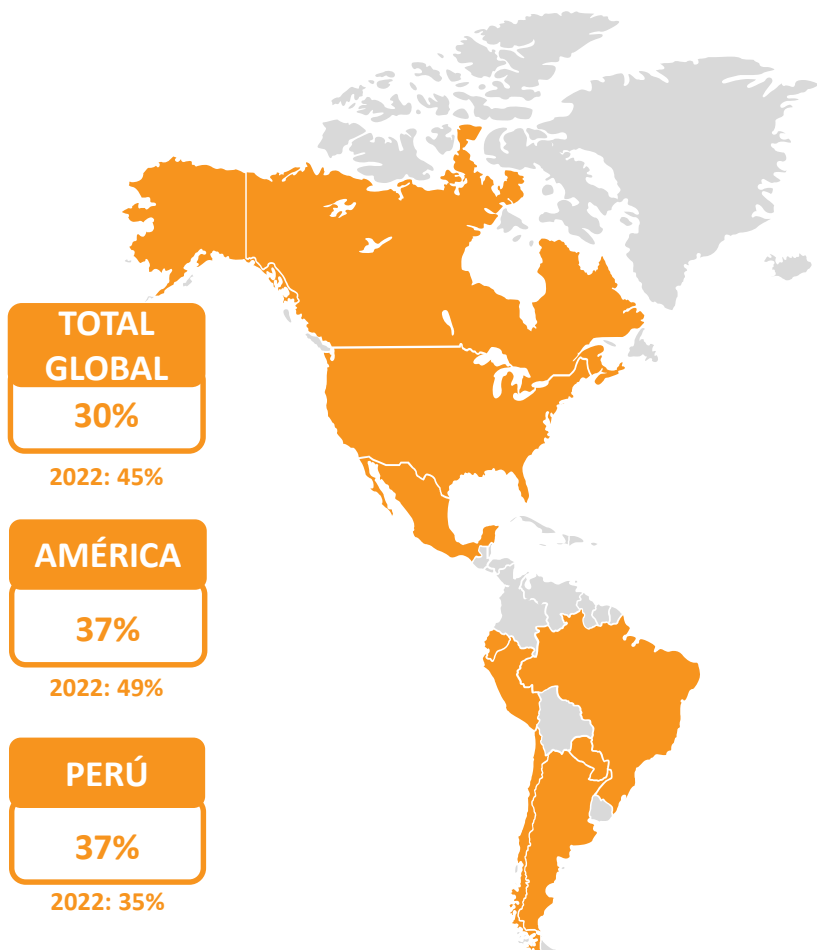
Fuente: WIN 2024. Base Perú: 1210 casos. No se grafican los porcentajes de Ns/Nr

P11. Por favor. Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:

“Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recolector de datos (por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradoras, municipios, etc.)”

# Privacidad de la información digital – Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recolector de datos (por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradoras, municipios, etc.)

% total de la población peruana - Totalmente de acuerdo (8,9,10 puntos)



1	México	48%
2	Brasil	44%
3	Chile	43%
4	Ecuador	43%
5	Perú	37%
6	Estados Unidos	32%
7	Paraguay	31%
8	Argentina	31%
9	Canadá	23%

Fuente: WIN 2024. Base Perú: 1210 casos. América 7831 casos. No se grafican los porcentajes de Ns/Nr

P11. Por favor. Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:

“Soy consciente de lo que sucede con mi información personal después de compartirla con un recolector de datos (por ejemplo, proveedores de servicios, anunciantes, minoristas, aseguradoras, municipios, etc.)”

# Privacidad de la información digital – Tengo un buen entendimiento de la inteligencia artificial

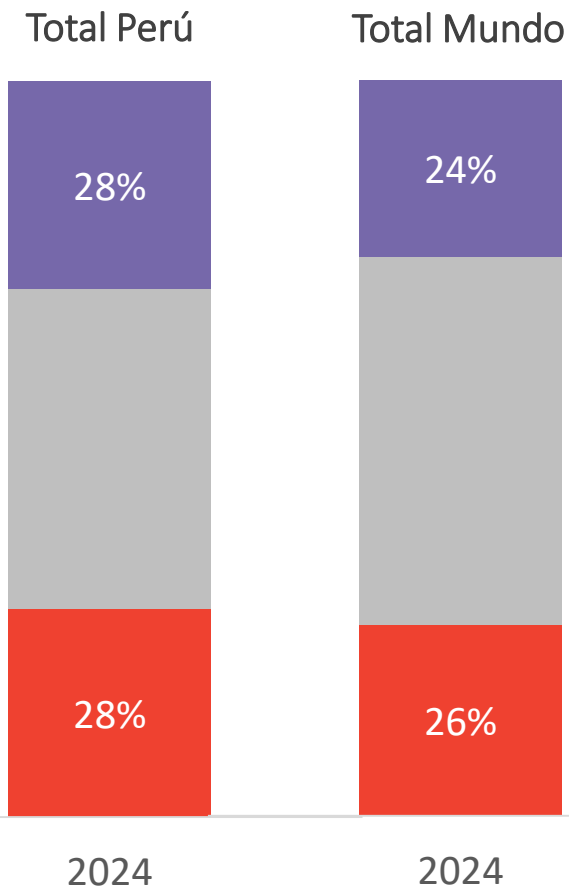
% total de la población peruana

**TTB**

Totalmente de acuerdo(8,9,10 puntos)

**BTB**

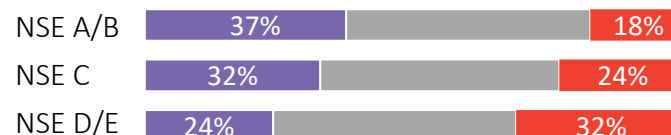
No estoy de acuerdo en lo absoluto  
(1,2,3 puntos)



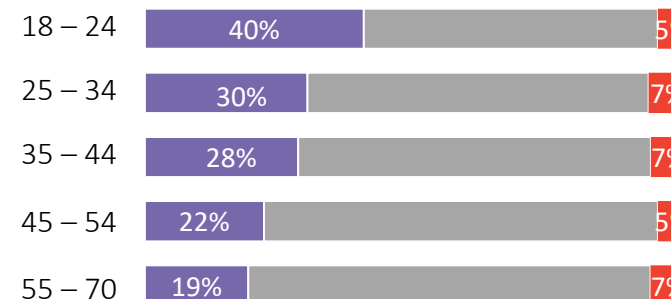
Por género



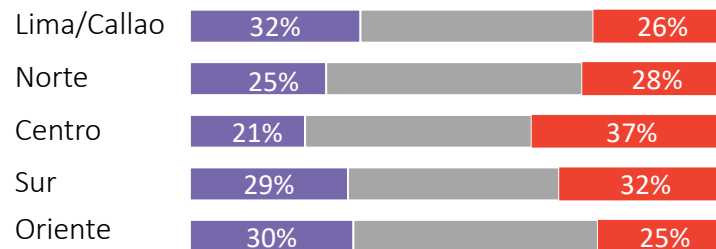
Por NSE



Por edad



Por región



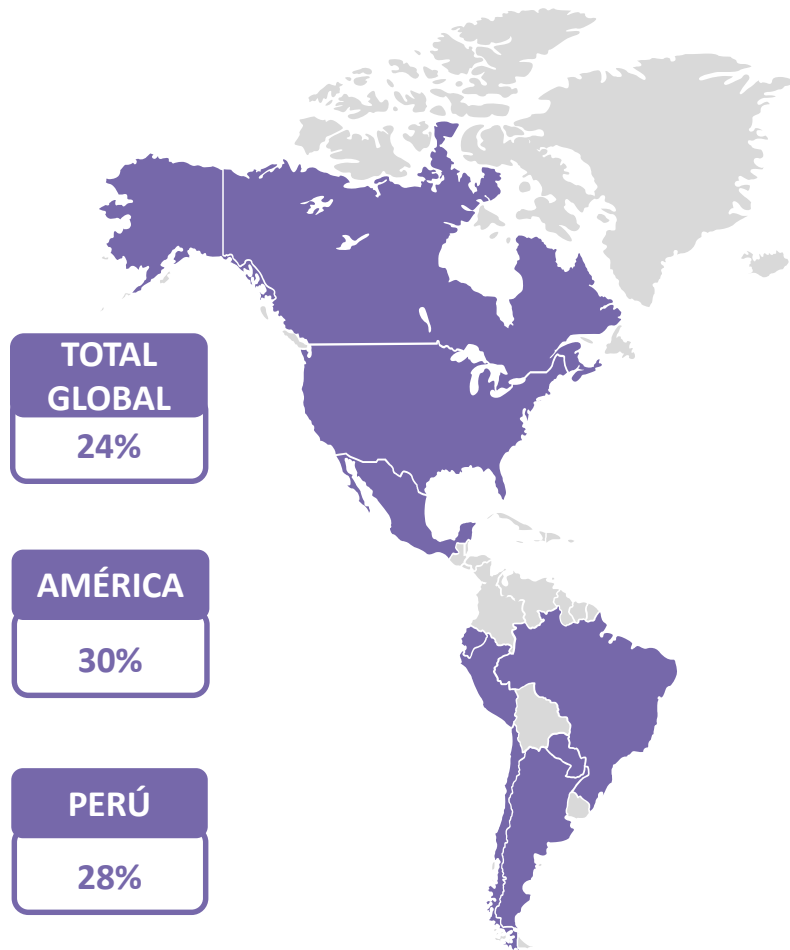
Fuente: WIN 2024. Base Perú: 1210 casos. No se grafican los porcentajes de Ns/Nr

P11. Por favor. Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:  
“Las nuevas tecnologías me permiten organizar mejor mi vida diaria”



# Privacidad de la información digital – Tengo un buen entendimiento de la inteligencia artificial

% total de la población peruana - Totalmente de acuerdo (8,9,10 puntos)



1	México	62%
2	Ecuador	37%
3	Chile	29%
4	Estados Unidos	29%
5	Perú	28%
6	Brasil	28%
7	Paraguay	25%
8	Canadá	20%
9	Argentina	13%

Fuente: WIN 2024. Base Perú: 1210 casos. América 7831 casos. No se grafican los porcentajes de Ns/Nr

P11. Por favor. Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:  
“Las nuevas tecnologías me permiten organizar mejor mi vida diaria”

# Privacidad de la información digital – Las redes sociales abruman nuestra vida

% total de la población peruana

**TTB**

Totalmente de acuerdo(8,9,10 puntos)

**BTB**

No estoy de acuerdo en lo absoluto  
(1,2,3 puntos)

Total Perú

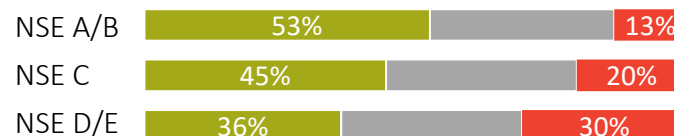
Total Mundo



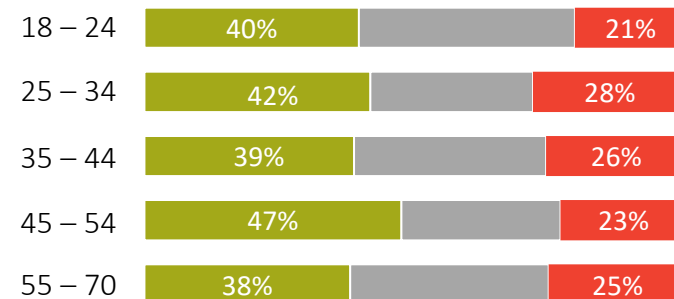
Por género



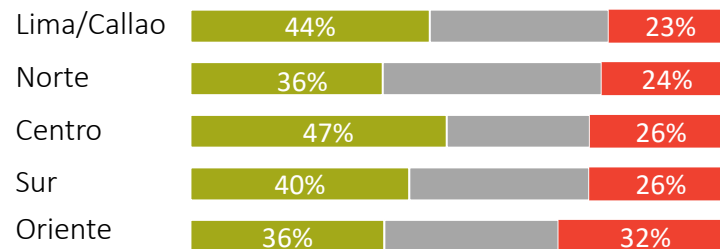
Por NSE



Por edad



Por región

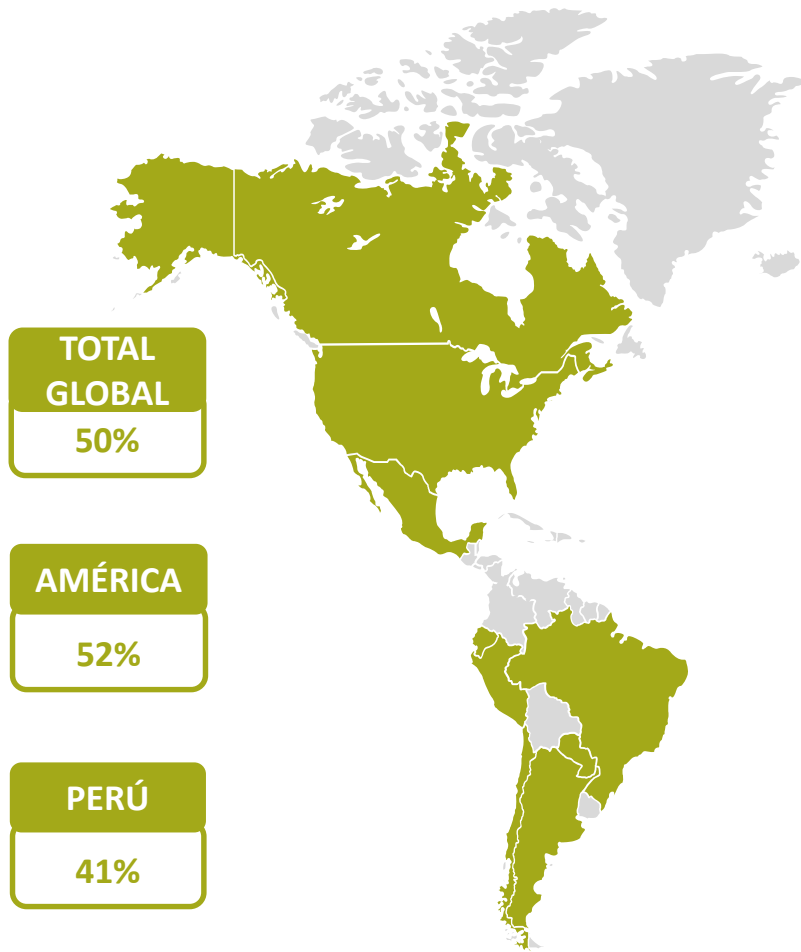


Fuente: WIN 2024. Base Perú: 1210 casos. No se grafican los porcentajes de Ns/Nr

P11. Por favor. Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:  
“Las redes sociales abruman nuestra vida”

# Privacidad de la información digital – Las redes sociales abruman nuestra vida

% total de la población peruana - Totalmente de acuerdo (8,9,10 puntos)



1	Paraguay	70%
2	Canadá	60%
3	Estados Unidos	58%
4	Brasil	56%
5	Ecuador	48%
6	México	45%
7	Chile	43%
8	Argentina	43%
9	Perú	41%

Fuente: WIN 2024. Base Perú: 1210 casos. América 7831 casos. No se grafican los porcentajes de Ns/Nr

P11. Por favor. Indique qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con la afirmación:  
“Las redes sociales abruman nuestra vida”



# USO INDEBIDO DE DATOS

# Experiencias en el uso indebido de datos

% total de la población peruana

¿HA EXPERIMENTADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES .....?

## Uso indebido de datos



**22%**  
Spam

2022: 56%  
2021: 57%



**18%**  
Phishing

2022: 45%  
2021: 49%

## Abuso Agresivo



**11%**  
Datos Personales

2022: 20%  
2021: 17%



**12%**  
Hackeo Email

2022: 19%  
2021: 16%



**8%**  
Hackeo Financiero

2022: 12%  
2021: 10%

Abuso agresivo  
experimentado

**31%**

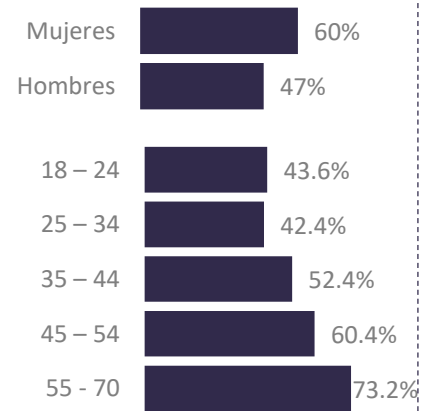
2022: 51%

### Ranking por país (América)



**53%**  
Ninguno

2022: 24%  
2021: 26%



Fuente: WIN 2024. Base Perú: 1210 casos. América 7831 casos

P12. ¿Ha experimentado alguna de las siguientes... (leer los temas)

- **La tendencia de disminución en la preocupación por la privacidad digital se mantiene.** En Perú, la preocupación por compartir datos personales de forma digital lleva **en caída desde el 2021** y esta tendencia se ha mantenido con una caída de 7 puntos en comparación al año pasado (de 46% a 39%). Esto aportaría a la idea de que los **peruanos comparten información personal por medios digitales con mayor confianza.**
- Nivel de preocupación es ligeramente **más elevado en los niveles socioeconómicos más altos A/B (49%)** y disminuye a medida que se observan NSE más bajos (D – 38% y E – 34%).
- En el continente americano, los países que más preocupación tienen por la privacidad digital son Brasil, Estados Unidos y Canadá, con 72%, 61% y 58% respectivamente. **Perú ocupa el último puesto del ranking del continente,** implicando que somos el país que menos se preocupa por su privacidad digital.
- **En Perú, el conocimiento respecto al manejo de información digital y las nuevas tecnologías es mediano.** Los niveles de conocimiento sobre cómo se maneja la información personal una vez compartida se mantienen casi iguales respecto a mediciones anteriores (35% en 2022 a 37% en 2024).
- En la nueva pregunta de buen entendimiento sobre la inteligencia artificial, se obtuvo como resultado que el **28% de los encuestados creen tener un buen entendimiento.** En ambos casos, el Perú se posiciona en los primeros puestos de la mitad inferior del ranking del continente (quinto puesto en el manejo de información personal y séptimo en conocimiento sobre IA). Es importante notar que el conocimiento sobre **estos puntos podría ser un factor relevante en relación a la preocupación por la privacidad digital,** especialmente para determinar si es que esta reducida preocupación se debe a confianza o desconocimiento.

- **Las redes sociales se han convertido en un agobio.** En un salto considerable respecto al año pasado (diferencia de 13pp), más del 40% de encuestados está de acuerdo con que las redes sociales se han vuelto abrumadoras en sus vidas.
- **Esta afirmación es más fuerte en los niveles socioeconómicos más altos (A/B),** donde el nivel de acuerdo con esta afirmación alcanza la mitad de esta población y luego va disminuyendo progresivamente a medida que el NSE disminuye. Curiosamente, incluso con este salto, Perú se mantiene en el puesto más bajo del ranking de América sobre este punto al mantener una distancia de 11pp con la media del continente. En el caso del continente americano, los primeros puestos se encuentran en Paraguay con un resaltante 70%, Canadá con 60% y Estados Unidos con 68%.
- **Ha ocurrido una reducción importante en los casos de uso indebido de datos.** Aparentemente, los casos de uso indebido de datos para cometer actos fraudulentos o delictivos se han reducido en el Perú. **En todas las alternativas provistas en la encuesta se ha observado una reducción.** Esta es bastante más fuerte en los casos de spam y phishing, pasando de 56% a 22% y de 45% a 18% respectivamente. En cambio, en los casos de abuso agresivo (doxxing, hackeo de email y hackeo financiero) las reducciones han sido menores, alrededor de 7pp en cada caso. En este rubro, el 31% de los encuestados fueron víctimas, 20 puntos menos que el año anterior. En el continente americano, Perú bajó al séptimo lugar, superando únicamente a Argentina y Paraguay con diferencias minúsculas.

# METODOLOGÍA



Total de 33,866 encuestas a nivel mundial

Total de 7,831 encuestas en América

Fechas: Enero 6 a 9 2024

PAÍS	EMPRESA	METODOLOGÍA	MUESTRA	COBERTURA
<b>Argentina</b>	Voices Research & Consultancy	CAWI	1035	NATIONAL
<b>Brazil</b>	Market Analysis Brazil	CAWI	1000	NATIONAL
<b>Canada</b>	LEGER	CAWI	1000	NATIONAL
<b>Chile</b>	Activa Research	CAWI	1094	NATIONAL
<b>Ecuador</b>	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	505	NATIONAL
<b>Mexico</b>	Brand Investigation S.A.de C.V	Online	500	NATIONAL
<b>Paraguay</b>	ICA Consultoría Estratégica	CATI	480	NATIONAL
<b>Peru</b>	Datum Internacional	P2P	1210	NATIONAL
<b>USA</b>	LEGER	CAWI	1007	NATIONAL